

## Stimmen zufriedener Klient:innen

- *“professioneller und objektiver Blick auf den Markt und meine Situation hat mir sehr geholfen”*
- *“wertvolle Unterstützung in schwieriger Lebensphase”*
- *“wusste vorher nicht, dass es Sinn macht, sich initiativ zu bewerben”*
- *“ich bin mir meiner Stärken jetzt wieder bewusster und habe ein tolles Kurzprofil”*
- *“habe wichtige Erkenntnisse über frühere Gespräche bekommen - fühle mich besser vorbereitet”*
- *“Regelmäßigkeit war wichtig”*
- *“viele kleine und große Tipps”*
- *“ich bin klarer und entschlossener”*
- *“habe neue Motivation, mehr Mut”*
- *“mache mir keinen Druck mehr”*
- *“habe meinen JOB in Aussicht”*

## Start

- zeitnaher Start je nach Kapazität
- Info-/Auswahlgespräch

## Termine & Kontakt

Email: [info@effect-coaching.de](mailto:info@effect-coaching.de)

Bitte kurze Anfrage per Mail – Sie erhalten dann einen Terminvorschlag für Infogespräch oder Anruf für Terminvereinbarung

## Anbieter

Effect for Life  
Institut für individuelles Coaching  
Dr. Sabine Bläsing  
FACHFRAU FÜR MARKETING  
Ludwig-Erhard-Str. 10  
34131 Kassel  
[www.effect-coaching.de](http://www.effect-coaching.de)

## Kosten

2.850 Euro (95,- Euro/UE) über AVGS

# Power-Coaching

für

## Akademiker:innen

## Fach- und Führungskräfte

## mit Berufserfahrung

Individuelle Themenwahl  
30 Einheiten über 8 Wochen  
2 Termine je Woche (4 x 45 Min.)

## Ziel & Inhalte des Coachings

Ziel des Power-Coachings ist es, möglichst schnell zurück ins Arbeitsleben zu kommen und eine erfüllende Arbeit zu finden.

Das **aktive Suchen** nach der besten Aufgabe und des besten Platzes steht bei uns im Zentrum, auch wenn das manchmal heißt, die *“Stecknadel im Heuhaufen zu finden”*. Dank einer intensiven **Potenzialanalyse** und gezielter **Marktrecherche** gelingt dies mit gemeinsamer Power oft.

Es gibt bewußt keine festen Inhalte, so dass wirklich individuell auf das eingegangen werden kann, was die Klient:innen in ihrer Situation von uns benötigen.

Das Basis-Know-how rund ums Thema Bewerbung setzen wir allerdings voraus.

Ein bewährtes Element unseres Coachings ist das **Erstellen des Kurzprofils**. Zusammen arbeiten wir alle Stärken und Erfahrungen für die **überzeugende und klare Präsentation** heraus. Für Initiativbewerbungen wie Vorstellungsgespräche ist dies ein wichtiges und wertvolles Tool.

## Besonderheit des Coachings

Das Power-Coaching bietet *“high potentials”* in beruflichen Veränderungsphasen **maßgeschneiderte Unterstützung** durch praxis- und berufserfahrene Coaches.

Als Coaches können wir uns in allen Berufen innerlich bewegen. Wir geben **Feed-back aus Sicht von Personalentscheidern** z. B. Unterlagenoptimierung, Wirkung des Lebenslaufes (Lücken, Brüche, Schwachstellen), verbesserte Präsentation in Gesprächen, Chancen in Bezug auf bestimmte Positionen, ein höheres Lebensalter als Vorteil, Wiedereinsteig nach Krisen, freiwilliger oder unfreiwilliger Auszeit ...

Durch unsere **langjährige Felderfahrung** wissen wir den Markt gut einzuschätzen. Auch für innerbetriebliche Dynamiken oder *“ungute Erfahrungen”* im Job, ist ein **großes Feingefühl** vorhanden. Als Coaches sind wir mit unserer **Herzlichkeit** und **Kompetenz** da und machen neuen Mut. Auf diese Weise kommt wieder Freude in den Bewerbungsprozess, die zuvor manchen Klient:innen verloren gegangen war.

## Dauer & Rahmen des Coachings

- Das Coaching dauert **8 Wochen**.
- Es finden **30 Einheiten à 45 Min.** statt.
- An **2 Terminen pro Woche** sind insgesamt 4 Einheiten möglich.
- **Präsenzcoaching**, aber auch digitale Begleitung ist je nach Bedarf möglich.
- Neben den Einzel-Coachings erfordert es eine **Aktionszeit zu Hause**, um wirklich Power in den Prozess zu bringen.
- Bei akuten Anliegen oder vor wichtigen Entscheidungen sind wir **kurzfristig da**.
- Es gibt jede Menge Impulse und Aufgaben – Vorschläge, aber kein *“Muß”*
- Das Vorankommen im Coaching wird durch wöchentliche **Coaching-Berichte** mit den Coaches reflektiert.
- Im Laufe des Coachings entsteht ein **klares Ziel**, ein **scharfes Profil**,
- ein effectives Agieren und somit eine systematische Strategie,
- neue Power und im besten Falle die **Zusage für die neue Arbeitsstelle**.
- Die erreichten Ergebnisse und weiteren Schritte werden in einem aussagekräftigen **Abschlussbericht** aufgezeigt.